

## Vacature

### Wie zijn wij?

*Het Flevo-landschap is een natuurbeherende organisatie, die ook natuurbeleving en -betrokkenheid belangrijk vindt. We geloven erin dat het beleven van de natuur zorgt voor meer betrokkenheid en een betere bescherming van onze natuur. Hier werken wij met 40 medewerkers en 150 vrijwilligers elke dag met veel passie aan. Onze afdeling Communicatie, Marketing & Natuurbeleving bestaat uit zeven medewerkers. Vanuit de afdeling sturen wij drie bezoekerscentra en de bijbehorende vrijwilligersgroepen aan. De afdeling wil natuurbeleving en -betrokkenheid beter verankeren. Bovendien willen we bouwen aan de binding met de Flevolandse bevolking.*

*We willen ons team versterken met een:*

## Interim online marketeer (m/v)

*voor 24 uur per week.*

### Wat ga je doen?

- Je gaat aan de slag binnen een klein, slagvaardig marketing- en communicatieteam van betrokken professionals.
- Op basis van ons jaarplan zorg je voor realisatie van jouw onderdelen.
- Je bent verantwoordelijk voor het beheer en ontwikkeling van alle online kanalen (onder andere: website, e-mailmarketing, social media en SEO/SEA).
- Voor 2022 staat de ontwikkeling van een nieuwe website en een nieuw e-mailsysteem in de planning. Je zal in de rol van projectleider dit proces aansturen en uitvoeren in samenwerking met collega's.
- Je ontwikkelt een nieuwe social media-strategie.
- Je hebt een sleutelrol in onze lead- en giftcampagnes. Van het ontwikkelen van advertenties en landingspagina's tot de inrichting van e-mail opvolging en vastlegging in het CRM; je denkt de complete 'journey' uit en richt deze in. Je werkt hierbij nauw samen met onze fondsenwerver.
- Je hebt een belangrijke rol in de ontwikkeling van een contentstrategie en de uitvoering hiervan. Dit doe je samen met een andere collega.
- Je stuurt op resultaten, houdt de effectiviteit bij in rapportages en deelt je bevindingen met je teamgenoten.
- Je bent aanspreekpunt/adviseur voor zowel onze partners als je collega's.

### Welke wensen hebben wij nog meer?

- Je hebt een HBO-opleiding en minimaal vier jaar werkervaring als online marketeer.
- Je weet hoe je traffic naar onze website realiseert en het aantal conversies verhoogt.
- Ervaring met het inrichten van marketing automation campagnes is een pré.

Natuur dichtbij

# HET FLEVO LANDSCHAP

- Ervaring met het inrichten van een nieuwe website is een pré.
- Je kunt goed samenwerken met anderen en kunt als *product owner* snel de juiste beslissingen nemen.
- Je bent dol op cijfers en goed in het maken van analyses en (doelgroep)selecties.
- Je volgt nieuwe ontwikkelingen op de voet en voelt een onweerstaanbare drang om dingen beter te maken.
- Ervaring met SEO en Google Adwords is een groot voordeel.
- Je hebt affiniteit met natuur en landschap!

## **Wat bieden wij?**

We bieden een interim rol voor 24 uur per week, voor een periode van circa tien maanden. Een informele en dynamische werkomgeving, met korte lijnen en een grote mate van zelfstandigheid, met veel ruimte voor eigen inbreng en nieuwe initiatieven. Een fantastische werkplek op ons kantoor in Lelystad, waarbij flexwerken de standaard is.

## **Heb je vragen of wil je solliciteren?**

Herken jij jezelf in het gevraagde profiel? Stuur dan jouw motivatie en CV naar [hrm@flevolandschap.nl](mailto:hrm@flevolandschap.nl) onder vermelding van *online marketeer*. De sluitingstermijn is 16 januari 2022. Vragen? Neem dan contact op met Mystica Smorenburg, hoofd Communicatie, Marketing & Natuurbeleving: 0320286111.

Kijk op [www.flevo-landschap.nl](http://www.flevo-landschap.nl) voor meer informatie over onze organisatie.